

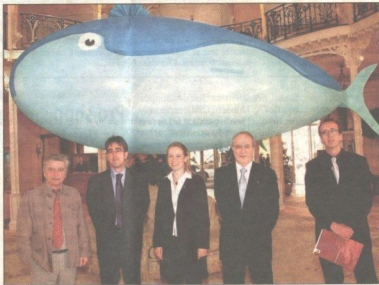
Thon rouge menacé : des restaurants jouent le jeu

CONSOMMATION Engagée dans la préservation de cette espèce, la Fondation Albert II a demandé aux commerces de bouche d'arrêter sa commercialisation

Plus de thon rouge au menu des restaurants de la SBM, du Zen Zen, ou du Star's N Bars ! Une trentaine de professionnels - encore peu nombreux - ont décidé de jouer le jeu après le récent courrier de l'association MC2D leur recommandant de suspendre la vente de thon rouge. Les autres sont plus réticents. Difficile pour les restaurants japonais de sushis de renoncer à sa chair délicate... « Je vends 80 % de thon sauvage et 20 % de thon d'élevage. Je peux inverser mais c'est dommage car c'est très bon pour la santé. La solution, c'est de ne plus exporter le thon de Méditerranée », estime Gianni Angelini, propriétaire de My Sushi. Difficile aussi pour Carrefour d'arrêter la commercialisation, mais l'hypermarché va tenter de la réduire.

La Fondation Albert II investit 456 000 €

« L'objectif : être un des pre-



Sous un thon géant, clin d'œil gonflé, **Gérald Hibon**, **Sergi Tuleda** et **Natasha Mirmanoff**, de WWF, **Bernard Fautrier**, vice-président de la Fondation Albert II et **Philippe Mondielli**, de MC2D.

(Photo J.C. V)

miers pays à ne plus en commercialiser, et servir de modèle », a déclaré hier Phi-

lippe Mondielli de l'association MC2D. Car, selon l'ICCAT (Commission inter-

nationale pour la conservation des thonidés de l'Atlantique), cette espèce est en

voie d'extinction. Car la pêche est excessive. « La capture réelle est estimée à 50 000 tonnes. La reconstitution des stocks imposera une réduction à 15 000 tonnes », a précisé Sergi Tuleda de WWF, association qui a signé en janvier dernier avec la Fondation Albert II, une convention sur la protection de cette espèce. Monaco y a investi 456 000 € sur trois ans. Parmi les actions, le marquage électronique des thons pour mieux

connaître leurs déplacements, le ciblage des zones de ponte à protéger et la sensibilisation à la consommation durable. Vœu pieu que le recul de la consommation pour la belle cause écologique ? « Il faut réformer le droit de la mer. Mettre des limites pour que cela ne soit plus la jungle », a dit Bernard Fautrier, vice-président de la Fondation Albert II. De là à voir un peu de raison découler dans nos assiettes ?

GAËLLE ARAMA

Le gala de WWF ce soir

Ce soir, 400 invités assisteront salle des Étoiles, en présence du prince Albert II, et moyennant un ticket d'entrée de 500 €, au gala annuel de WWF, le Panda Ball. Organisée avec le soutien de l'UEFA, la soirée va célébrer « le patrimoine naturel d'Europe ». Autour du dîner, exposition de photographies, vente aux en-

chères de diamants dirigée par Sotheby's, tombola et prestation du magicien David Jarre, le tout sur fond de rythmes tziganes. WWF espère récolter 180 000 € (sans la vente aux enchères) destinés à la protection du patrimoine européen naturel dans le cadre de la future convention sur la biodiversité.